



MASTERS OU AÉROGRAPHIE

UNE ENQUÊTE SUR LE RÉALISME À L'AÉROGROHAI CONTEMPORAIN

En effectuant des recherches pour produire cette exposition, un peintre chevronné m'a dit que son concessionnaire new-yorkais lui avait conseillé de ne dire à personne qu'il utilisait l'aérographe, car cela pourrait nuire à sa réputation. Je lui ai dit qu'il était temps de sortir du placard. L'aérographe est un médium qui existe depuis plus d'un siècle et qui est utilisé aujourd'hui pour produire un large éventail de travaux, dont le meilleur est celui des beaux-arts.

DAVID J. WAGNER, PH.D. CONSERVATEUR/DIRECTEUR DE TOURNÉE



HISTOIRE DE L'AÉROGRAPHE

Francis Stanley, qui, avec son frère jumeau, est devenu célèbre pour le Stanley Steamer (un précurseur de l'automobile à moteur à essence), a breveté un aérographe «atomiseur» simple pour colorier les photographies en 1876. Un instrument appelé «distributeur de peinture» Un compresseur manuel pour fournir de l'air en continu a été développé en 1879 par Abner Peeler «pour la peinture à l'aquarelle et à d'autres fins artistiques». Charles et Liberty Walkup du Mt. Morris, Illinois, a payé 700 dollars à Peeler pour l'invention, le brevet et les droits mondiaux en 1881. Un prototype commercial a été mis au point par Liberty Walkup, qui l'a revendiqué sous un nom suggéré par son épouse Phoebe: «air-brush» (aérographe). Elle allait fonder l'Illinois Art School à Rockford où l'on apprendrait l'aérographe. En 1891, Charles Burdick, de Madison, dans le Wisconsin, a révolutionné l'aérographe. Son invention, brevetée en 1892, est le premier aérographe à double effet à mélange interne similaire à ceux utilisés aujourd'hui. Il contenait de la peinture un peu comme un stylo-plume et comportait un déclencheur à index avec l'alimentation en air repositionnée par le bas, ce qui améliorait l'équilibre et le contrôle. L'invention de Burdick a été représentée par Thayer et Chandler, un

détaillant d'art et d'artisanat de Chicago, lors de l'exposition World Columbian de 1892. Par la suite, Burdick s'installa à Londres un an plus tard et fonda la Fountain Brush Company qu'il renomma en 1900, Aerograph Company, Ltd. Olaus Wold, un immigrant norvégien qui avait travaillé pour Thayer et Chandler et qui avait réalisé la majorité de son travail de conception à l'aérographe, créa sa propre compagnie à la fin des années 1890: The Wold Air Brush Company. En 1912, il fait breveter un aérographe qui pulvérise un jet plat qui est encore utilisé aujourd'hui. Lui et d'autres pionniers, notamment Jens Paasche, un autre immigrant norvégien, ont apporté des améliorations supplémentaires qui, collectivement, ont permis à l'aérographe de jouer un rôle essentiel dans la démocratisation et la commercialisation de l'art aux États-Unis et ailleurs. En 1904, Paasche acquiert la moitié des parts de World Air Brush Manufacturing Co. Puis avec ses frères, il fonda Paasche Brothers. En 1906, il les rachète et en 1916, il intègre la compagnie Paasche Airbrush. Anest Iwata, qui a ses racines au Japon en 1926, est l'un des plus grands producteurs et fournisseurs d'équipements de peinture au pistolet, y compris des aérographes dans le monde entier aujourd'hui.

Une des raisons pour laquelle l'aérographe a une réputation bifurquée, c'est qu'il a été un média de référence pour les artistes commerciaux qui ont produit un large éventail d'œuvres au-delà des beaux-arts, de l'illustration et de la restauration photographique y compris l'animation, l'art corporel, le maquillage, les tatouages, les vêtements en particulier des t-shirts, des gâteaux, des leurres de pêche, des bateaux, des motoneiges, des avions, et le plus large, appelé Kustom Kulture, un néologisme utilisé pour décrire les véhicules, les styles et les motos aux États-Unis à partir des années 1950 et de la culture hot rod de la Californie du Sud. Vous l'appellez, et les artistes à l'aérographe semblent l'avoir couvert sous une forme ou une autre. Comme on pouvait s'y attendre, de nombreux artistes à l'aérographe ayant du succès commercial possèdent des compétences incroyables, mais la plupart ne possèdent pas de véritable talent artistique, ce qui est l'une des principales raisons pour lesquelles certaines esthètes ont dénigré le médium.

Dans le monde des beaux-arts, Man Ray (1890-1977), qui fut une force influente dans les mouvements artistiques Dada et Surréalisme, employa l'aérographe dans la production de son œuvre. Alberto Vargas (1896-1992), artiste pionnier

ayant émigré du Pérou aux États-Unis après avoir étudié l'art en Europe, a utilisé l'aérographe en combinaison avec l'aquarelle pour produire ses pin-ups emblématiques. Airbrush Action Magazine a reconnu sa maîtrise de l'aérographe en 1993, lorsqu'il a commencé à décerner son prix annuel Vargas «afin d'honorer les artistes de classe mondiale non seulement pour leur travail, mais aussi pour leur inspiration et leur influence sur les utilisateurs d'aérographe dans le monde.»

L'EXPOSITION

MASTERS OU AEROGRAPHIE est une étude du réalisme contemporain réalisée par une quinzaine d'artistes aérographes exceptionnels venus de tout le pays et d'ailleurs, invités non seulement à participer à l'exposition, mais qui organiseront également des œuvres pour l'exposition afin de représenter leur ampleur, leur profondeur et leurs réalisations au fil du temps. Une liste préliminaire des artistes exposants comprend (par ordre alphabétique): Dru Blair (Blair, Caroline du Sud), AD Cook (Las Vegas, Nevada), Don Eddy (New York, NY), Fonzy Greaskull (Fullerton, Californie), George Green (Lake Oswego, OR), Mike Lavalley (Snohomish, WA),



Kirk Lybecker (Beaverton, OR), Noah (Comté d'Orange, Californie), Marissa Oosterlee (Katwijk aan den Rijn, Pays-Bas), Alan Pastrana (Plainville, CT) et Cesar Santander (New York, NY). Un hommage particulier à Steve Driscoll est également prévu à la suite de sa mort choquante et prématurée en juin 2018. Ces artistes ont été choisis en raison de leur haut niveau de réalisation, de leur cohérence et de leur engagement continu envers un média qui leur a non seulement accordé une attention particulière, mais a également été au centre de leurs travaux.

NOTES: Les œuvres présentées représentent des artistes qui se sont engagés à participer. Les œuvres d'exposition peuvent varier. Divers faits historiques dans la section Aérographe de ce prospectus ont été tirés de airbrushmuseum.com, airbrushinformation.net et d'autres ressources en ligne.

CARACTÉRISTIQUES DE L'EXPOSITION

Masters Ou Aerographie est disponible selon le principe du premier arrivé/premier servi.

CONTENU: 50 peintures originales dans une gamme de taille, sujet et style

FRAIS: Frais de location de gamme moyenne, plus frais de livraison et assurance interne et transit

DISPONIBILITÉ: Disponible pour une durée de huit semaines ou plus

SUPPORT: Éducation, Presse, Enregistrement et vente au détail

ÉDUCATION: Conférences, démonstrations, ateliers possibles moyennant des frais et des frais de déplacement en attendant l'établissement du calendrier

POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTEZ

David J. Wagner, Ph.D., conservateur/directeur de tournée
David J. Wagner, LLC

OFFICE: 414.221.6878 **EMAIL:** davidjwagnerllc@yahoo.com

WEBSITE: davidjwagnerllc.com

Membre: Alliance américaine des musées et Conseil international des musées

For exhibit updates, visit: www.davidjwagnerllc.com/exhibitions.html#AUP